

CONNECT

EVENTMANAGEMENT

CONNECT BUSINESS ACADEMY

Verschaffen Sie sich Vorteile für Ihre Karriere durch zertifizierte IT-Ausbildungen und geförderte Trainingsprogramme für Ihr Unternehmen.

CONNECT INFORMUNITY

Holen Sie sich Ihren Informationsvorsprung bei unseren Veranstaltungen und Netzwerken zu Trends in der IT, darunter die Verleihung des EAM-Award.

CONNECT CONSULTING

Machen Sie sich fit für Ihren nächsten Karrieresprung. Unsere Trainer und Coaches setzen gemeinsam mit Ihnen abgestimmte Workshops um.

CONNECT EXPERIENCE

Premium-Content, Daten und Erfahrungsberichte: Wir machen als zuverlässiger Eventpartner Wissen jederzeit hybrid und online für Sie über unsere Video-Plattform und umfangreiche Dokumente zugänglich.

Partner und Co-Branding

Wir sehen unsere Kunden als Partner, mit denen wir gemeinsam Konzepte und Lösungen erarbeiten und umsetzen. Oberstes Ziel ist die Zufriedenheit und Nutzenstiftung für unsere Kunden.

Zu unseren Partnern gehören:



Unser Netzwerk und unsere Erfahrung sprechen für uns.

28 Jahre Erfahrung und mehr als 1800 Veranstaltungen zu IT- und Business-Themen mit knapp 40 000 zufriedenen TeilnehmerInnen sprechen eine klare Sprache. CON•ECT Eventmanagement schlägt als Full-Service-Agentur und digitaler Weiterbildungsanbieter die Brücke zwischen IT-Unternehmen und AnwenderInnen aus Wirtschaft, Forschung und öffentlicher Sektor. Gemeinsam mit den großen Key-Playern recherchieren wir Trendthemen, die wir bei Events und in hybriden Formaten zum richtigen Zeitpunkt aufbereiten und diskutieren. CON•ECT veranstaltet die einzige EAM-Konferenz in Österreich und ist damit das Zentrum für den Austausch und Vernetzung der von Enterprise-Architektur mit weiteren Domänen wie Security und agile Methoden.

Wir sind akkreditierter Bildungsanbieter (wien-cert und Ö-Cert): Nutzen Sie unsere Konferenzen und Seminare als Networking-Plattform für Ihr Business – mit Kontakten vor Ort und über 750 nationalen und internationalen ExpertInnen und ReferentInnen.

Wir bieten Seminare, Workshops und Events für unsere Zielgruppen:

- CIO – Chief Information Officer
- CDO – Chief Digital Officer
- Agile Developer
- Architekten
- Artificial Intelligence VA
- Betriebsverantwortliche
- Business-Analysts & Requirements Engineers
- Enterprise-Architekten
- Cloud Architects
- Data Architects
- DatenanalystInnen
- DevOps-Verantwortliche
- Digital Officer
- EntscheiderInnen
- EntwicklerInnen
- IKT-Marketiers und Business Developer
- Product Owner
- Service Delivery
- Service Desk
- Servicekatalog-ManagerInnen
- Software Architects
- IT-Servicemanager
- IT-Strategien-Verantwortliche u. Technologieverantwortliche
- ProjektleiterInnen
- Security Managers
- Security- und Risk-Experts
- Tester

CON•ECT Business Academy

Gewinnen Sie durch die Teilnahmen an Ausbildungsprogrammen mit Zertifizierungen zu Themen wie Artificial Intelligence, Requirements Engineering, EAM, IT-Strategie, unternehmensweites Datenmanagement, Digital Business und IT-Service-Management, Security oder CISSP. Wir bieten Ihnen zudem auf Ihren Bedarf für Ihr Unternehmen abgestimmte, geförderte Trainingsprogramme. Und das Beste: Unsere Lerneinheiten sind flexibel auch »on demand« online abrufbar – zu den Zeitpunkten, die für Sie gerade passend sind. Sie haben die Wahl!



CON•ECT Informunity

Erhalten Sie bei unseren Veranstaltungen Einblicke in aktuelle Entwicklungen in Fachbereichen und in der IT. Hochkarätige internationale Speaker aus Wirtschaft und Wissenschaft diskutieren neue Technologien und wirtschaftliche und gesellschaftliche Trends wie etwa Society 5.0. Bei Publikumsgesprächen und Konferenzen vor Ort und hybrid haben Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit AnwenderInnen, Anbietern und ExpertInnen, beispielsweise bei der jährlichen EAM-Konferenz in Wien und Zürich oder der Konferenz zu IT im Wandel. Dazu verleihen wir jährlich den großen Preis für Enterprise-Architecture-Management, den »EAM Award«.

CON•ECT Experience

Premium-Content, Daten und Erfahrungsberichte: Die Online-Plattform für Video-Präsentationen, Papers und Recherchematerial von und für IT-ExpertInnen zu Trend-Themen. Ihr Nutzen: Wir machen Wissen aus der CON•ECT Informunity aktuell und am Puls der Zeit für Sie über unsere Plattform rund um die Uhr zugänglich. Tauchen Sie in die große Themenbreite ein und vernetzen Sie sich online mit ExpertInnen. Die mächtige Wissensbibliothek wird mit den exklusiven Inhalten aus unseren laufenden Veranstaltungsprogrammen ständig erweitert.

CON•ECT Consulting & Coaching

Wir bieten Ihnen mit »Training on the Job« und individuellem Impuls-Coaching eine preiswerte und effektive Alternative zu Standard-Ausbildungsprogrammen. Unsere TrainerInnen und Coaches setzen individuell mit Ihnen abgestimmte Workshops kompakt in einer Dauer von ein bis drei Tagen um. Es sind Tage, die sich garantiert bezahlt machen. Und wir bieten Dienstleistungen etwa im Bereich Agile-Beratung sowie Coaching vor Ort in Ihrer Firma an.

CON•ECT
BUSINESS ACADEMY

CON•ECT
INFORMUNITY

CON•ECT
EXPERIENCE

CON•ECT
CONSULTING

Schwerpunktt Themen

Society 5.0 – Digitalisierung zum Nutzen aller in der Gesellschaft

Angesichts aktuellen Krisen, Technologiefortschritt und einer notwendigen nachhaltigeren, klimafreundlichen Wirtschaft ist ein Umdenken von Unternehmenswerten und -Zielen in Richtung »Society 5.0« gefragt. Systeme und Anwendungen mit dem Menschen als Bestandteil eines gesunden Ökosystems stehen im Mittelpunkt dieses umfangreichen Konzepts, in dem in der Wirtschaft und Gesellschaft auch eine Verantwortung für nachfolgende Generationen übernommen wird. Die Ziele sind eine Gesellschaft, die niemanden zurücklässt, und eine Gesellschaft, in der der Großteil manueller und Routinearbeit den Menschen abgenommen wird, ohne aber die Kontrolle zu verlieren.

Digitale Souveränität

Digitale Souveränität bedeutet für Unternehmen vor allem Wahlfreiheit: die Möglichkeit, IT-Systeme und Infrastrukturen flexibel auszuwählen, zu kombinieren und bei Bedarf zu wechseln. Und das ohne technologische Abhängigkeiten, die Innovation bremsen. Eine Unabhängigkeit von einzelnen Anbietern oder Regionen ist durch eine sichere und leistbare Cloud-Migration gegeben, mit dem professionellen Umgang mit Legacy-Systemen bis hin zur Entwicklung von zukunftsfähiger Enterprise-Architecture. So entsteht eine IT-Landschaft, die nicht nur effizient und resilient ist, sondern auch die Grundlage für echte Handlungsfähigkeit im digitalen Zeitalter bildet.

Nachhaltige Strategien entwickeln

Der anhaltende digitale Wandel und die Herausforderungen für traditionelle Unternehmen durch disruptive Geschäftsmodelle machen eine wirksame IT-Strategie dringend notwendig. Beim Entwurf und der Umsetzung sollte nicht nur die IT-Abteilung, sondern auch das Top-Management mitwirken. Die IT-Strategie, die sich an einer definierten Unternehmensstrategie orientieren muss, beinhaltet den Umgang mit der Digitalisierung im gesamten Unternehmen sowie in den Produkten und Services. So können Geschäftsprozesse etwa in Einkauf, Produktion, Verkauf und Controlling auf der Basis von flexiblen IT-Infrastrukturen effizienter gestaltet werden. Gegebenenfalls müssen ManagerInnen und MitarbeiterInnen für die digitale Zukunft durch Schulungen fit gemacht werden.

Mit weitsichtiger Unternehmensarchitektur den Geschäftserfolg sichern

In einer Zeit, in der technologische Sprünge, regulatorische Anforderungen und komplexe Geschäftsmodelle den Handlungsspielraum von Unternehmen bestimmen, wird EAM zur Schlüs-

seltechnologie für nachhaltige digitale Transformation. Es wird zum verbindenden Element zwischen Strategie, Business und Technologie und es ermöglicht eine IT-Landschaft, die flexibel, resilient und innovationsfähig ist. Gerade im Zeitalter von KI zeigt sich der Wert einer kohärenten Architektur besonders deutlich: Nur wenn Datenflüsse, Plattformen, Prozesse und Governance sauber zusammenwirken sind, können AI-Lösungen skalieren und echten Geschäftsnutzen liefern.

Agile Transformation erfolgreich meistern

Wie können wir die Weichen für die Zukunft legen und unsere Unternehmen befähigen, flexibel und schnell auf Veränderungen zu reagieren? Traditionelle Managementmethoden sind dem Markt, der ständige Innovation und Anpassungsfähigkeit verlangt, nicht gewachsen. Um zu überleben, müssen Unternehmen agil sein. Unser Agile-Kursportfolio soll Ihnen nicht nur den Einstieg in die agile Welt erleichtern, sondern auch das Mindset, die Fähigkeiten, Techniken und Tools vermitteln, die für die Transformation Ihres Unternehmens wichtig sind.

Mit methodenbasierter Software-Entwicklung schneller und günstiger Werte schaffen

Die schnelle Entwicklung und Lieferung von Software gehören zu den wichtigsten Anforderungen an IT-Abteilungen. Die Herausforderungen sind komplex, mit der Notwendigkeit, immer schneller zu reagieren – trotz begrenzter IT-Budgets. Der Einsatz verschiedener Methoden und Frameworks wie zum Beispiel Requirement Engineering, Scrum oder DevOps unterstützen Entwicklungsprozesse in der Software.

Software-Architektur erstellen und ausgestalten

Software-Architektur hat sich mit der agilen Bewegung und Scrum in ein rasant verändertes Aufgabenfeld gewandelt. Je komplexer und verteilter Software-Systeme werden, umso mehr gestalten Software-ArchitektInnen entscheidend den Erfolg von kritischen IT-Systemen mit. Mit dem Einsatz von Containertechnologien und Microservices werden Anwendungen und Betriebsumgebungen auch offener für Anpassungen. Dabei müssen Software-ArchitektInnen die komplexen fachliche und technische Anforderungen an IT-Systeme umsetzen und diese Systeme durch nachvollziehbare Strukturen flexibel und erweiterbar gestalten.

Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz verändert Wertschöpfungsketten, Geschäftsmodelle und ganze Branchen – doch ihr Potenzial entfaltet sich nur dort, wo Menschen die Technologie verstehen, gestalten und verantwortungsvoll einsetzen können. Die richtigen Aus- und Weiterbildungen bilden deshalb das Fundament jeder erfolgreichen AI-Strategie: Sie schaffen das Know-how, um Modelle richtig zu trainieren, Daten kompetent zu managen und komplexe Systeme sicher zu betreiben. Eine zentrale Rolle spielt dabei modernes Software-Engineering, das die Struktur, Qualität und die Skalierbarkeit in AI-Projekten sicherstellt – bis hin zur ethischen und rechtlichen Konformität von Modellen.

Mit Daten Werte schaffen

Die digitale Transformation hat alle Branchen erfasst, neue Spieler sind in etablierten Märkten tätig und treiben die Veränderung bestehender Geschäftsmodelle voran. IT-Technologien wie Machine Learning und künstliche Intelligenz ermöglichen völlig neue Geschäftsmöglichkeiten – vom Marktauftritt und der Produktentwicklung über die Produktion bis hin zum Kundenservice. Wir stehen am Beginn der Zeitalters einer datengetriebenen Wirtschaft und Gesellschaft. Nun gilt es, mit der richtigen Business- und auch IT-Strategie zu einem aktiven Teilnehmer und Gestalter in dieser Zeit zu werden.

Mit digitalem Design Anforderungen schneller umsetzen

Am Anfang steht das Design: Der richtige Umgang mit Anforderungen ist die Basis für Erfolg oder Misserfolg von Projekten. Ziel eines Anforderungsmanagements (»Requirement Engineering«) ist, ein gemeinsames Verständnis über ein zu entwickelndes System zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber zu erreichen. Nur jedes dritte Softwareprojekt wird wie geplant (Zeit, Budget, Qualität) fertiggestellt. Der Großteil scheitert nicht wegen technischer, sondern menschlicher Probleme. Doch es gibt sie – erprobte Methoden und Vorgehensweisen, um Projekte erfolgreich umzusetzen.

Resilienz und Sicherheit gewährleisten

Informationssicherheit und IT-Sicherheit sind wichtige Pfeiler für den Unternehmenserfolg und die Sicherung der Reputation. Cybersecurity ist zu einem Eckpfeiler für die Überlebensfähigkeit von Unternehmen geworden. Im richtigen Mix einer Sicherheitsarchitektur in der Technik und auch in den Unternehmensprozessen, angemessenen Werkzeugen für beispielsweise Zugangs- und Identitätsmanagement und ständigen Schulungen der Belegschaft vom CIO bis zu den Teams im Homeoffice oder in der Operational Technology (OT) gilt es die Integrität und Verfügbarkeit von Daten als Basis für den Geschäftserfolg sicherzustellen. Der Aufbau eines Informationssicherheitssystems basierend auf ISO 27001 bildet dazu eine gute Basis, die Zertifizierung den entsprechenden Nachweis.

Service Desk – Die Drehscheibe der Zukunft

Der Service Desk: Die Anlaufstelle bei Fragen, technischen Problemen, zur Abwicklung von Bestellungen aller Art und Gattung stellt die reibungslose Service-Erbringung gegenüber den Servicekonsumenten sicher und bildet das Bindeglied zu den internen und externen Zubringer-Service-Suppliern. Der Service Desk weiß nicht nur zu technologischen Fragestellungen Bescheid, sondern kennt auch die Abhängigkeiten zu den jeweiligen Geschäftsprozessen und ist in der Lage durch präventives Handeln allfälliges Serviceversagen zu antizipieren.

Recruiting und Generationenmanagement auf heutige und zukünftige Anforderungen ausrichten

So viel über Employer Branding und Fachkräftemangel auch gesprochen wird, nicht in allen Unternehmen ist das Bewusstsein angekommen, dass auch die Personalstrategie in Unternehmen neu ausgerichtet werden muss. Mit Initiativen wie »WomenInICT« des Verbandes Österreichischer Software Innovationen (VÖSI) mit CON•ECT-Gründerin Bettina Hainschink als Gründungsmitglied und einem gezielten Wissenstransfer mit gemischten Teams bei einem Generationenwechsel werden Organisationen zukunftsfit gemacht. Dazu gehört auch ein Hinterfragen von gelernten Arbeitszeiten, Arbeitsorten und Abläufen, um weiterhin ein attraktives Umfeld für Arbeitskräfte bieten zu können.

Technologietrends kennen und gewinnbringend nutzen

In einer Studie von Accenture, »Digitale Dividende 2022«, wurden die Erfolgsfaktoren, Strategien und Maßnahmen der »digitalen Champions« – also jene Unternehmen mit dem höchsten Digitalisierungsgrad – analysiert. Fazit: Die Digitalisierung manifestiert sich als der entscheidende Erfolgsfaktor für Unternehmen. Digitale Technologien wirken als Turbo für die Organisationen. Die Digitalisierung wird auf Jahrzehnte hinaus die treibende Kraft für eine neue wirtschaftliche Prosperität sein können. Zu den Technologie-Trends der kommenden Jahre gehören Künstliche Intelligenz und die Interaktion zwischen Mensch und Maschine. Außerdem im Trend: Big Data, Cloud-Services, Augmented Reality und die Vernetzung über das Internet der Dinge.

Statements zu CON•ECT Business Academy und CON•ECT Informunity



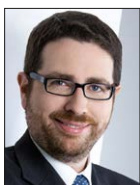
Peter Lieber (Sparx Services CE)

»Enterprise Architecture Management: ein Thema, das aktuell an die Spitze der IT-Agenda stürmt. CON•ECT und Bettina Hainschink haben sich dem Thema EAM schon länger angenommen und es mit Trainings, Konferenzen und neu dem EAM Award in den richtigen Blickpunkt gesetzt. CON•ECT beweist damit, dass sie Trendthemen eine Plattform bieten, lange, bevor es andere Veranstalter tun.«



Andreas Goldnagl (ASFINAG)

»Als langjähriger Besucher von CON•ECT Informunity-Veranstaltungen und auch als gelegentlicher Vortragender war und sind diese Veranstaltungen immer ein Ort, wo der Austausch mit Gleichgesinnten mit gleichen Themenstellungen möglich war. Ich konnte somit sehr davon profitieren und konnte auch mein Wissen und Tätigkeit anderen zur Verfügung stellen, um diesen Austausch zu fördern.«



Andreas Pirkner (Erste Asset Management)

»In der CON•ECT habe ich einen ausgesprochen professionellen Partner kennengelernt. Es macht eine Riesenfreude, die Veranstaltungen mit CON•ECT zu organisieren. CON•ECT ist ausgesprochen lösungsorientiert und sehr pragmatisch. Die Durchführung der Veranstaltungen funktioniert wunderbar und das sehen wir auch im Feedback, dass wir von den Teilnehmern bekommen, die durchwegs begeistert sind.«



Clemens Dreihann-Holenia (Erste Digital)

»Das besondere an CON•ECT ist der persönliche Einsatz hinter dem Thema und auch das, und das ist wirklich besonders, Fach-Know-how, das bei allen Beteiligten bei CON•ECT auch besteht.«



Ernst Tiemeyer (Consultant)

»Das besondere an CON•ECT ist, innovativ die Dinge voranzutreiben und das in den österreichischen Unternehmen zu etablieren. Innovation, die heute oft mit Digitalisierung verbunden ist, aber auch mit Technologie verbunden ist und mit dem Menschen verbunden ist.«



Erwin Bratengeyer (emeritierter Professor, Donauuniversität Krems)

»Das besondere an CON•ECT ist, dass sie mit ihren Events neutrale Weiterbildung und Berufsausbildung auf höchsten Niveau betreiben.«

Networking, Sichtbarkeit und Recherche

Sie bringen Menschen aus verschiedenen Bereichen, Organisationen und Hintergründen zusammen: Die Seminare und Veranstaltungen des akkreditierten Bildungsanbieters CON•ECT bieten die besten Gelegenheiten zum Netzwerken. In mehr als 1800 Events in 25 Jahren wurden IT- und Business-Themen zwischen IT-Unternehmen und AnwenderInnen aus Wirtschaft, Forschung und öffentlichem Sektor diskutiert. Die Veranstaltungen bieten exklusiv die Möglichkeit, qualifizierte Kontakte nachhaltig zu knüpfen und Feedback zu erhalten. Eine Networking-Mitgliedschaft eröffnet den Zugang zu hochrangigen Expert*innen – branchenübergreifend und auch über geografische Grenzen hinweg in die Schweiz und nach Deutschland. Nehmen Sie exklusiv an regelmäßigen Events zu EAM, KI und datengetriebenen Geschäftsmodellen und zusätzlich privaten Gesprächsrahmen wie Sommerheutigen, Herbst- und Weihnachtstreffen und Referentenessen teil.

Die Services einer Mitgliedschaft umfassen zudem die Aus-

lagerung von Recherchen zu aktuellen strategischen Themen an das CON•ECT-Team – nachweislich ein großer Effizienzgewinn im geschäftlichen Alltag. Beispielsweise werden »Lessons Learned« recherchiert, um die Einführung von Projekten auf Basis von bereits gemachten Erfahrungen im Markt verkürzen zu können. Rund 40 Prozent der KonferenzbesucherInnen verwenden die Unterlagen aus den erarbeiteten Themenstellungen für Präsentationen im eigenen Unternehmen und initiieren auf dieser Basis Projekte.

Sponsoren erhalten neben dem Zugang zu einem hochrangigen Business-Netzwerk weitere Services, wie professionelle Videoaufnahmen, die Sichtbarkeit in LinkedIn und in Newslettern sowie zentrale Präsentationsmöglichkeiten bei zielgruppengerechten Veranstaltungen vor Ort, hybrid oder in Onlineseminaren. Inhalte daraus werden den Mitgliedern auf der Wissensplattform CON•ECT Experience mit einem flexiblen Zugang zu mehr als 300 Fachbeiträgen und Papers bereitgestellt.

Lektoren der CON•ECT Business Academy



Ulrich Bayer
(SBA Research)



Andreas Pirkner (Erste
Asset Management)



Wolfgang Radinger-
Peer (POSTAG)



Daniela-Carmen
Reimelt (Concordia)



Herbert Stauffer
(BARC Schweiz)



Rudolf Siebenhofer
(StelTMG)



Ernst Tiemeyer (IT-
Consultant)



Mathias Traugott
(Punctdavia)



Gerd Wessing
(Scagilize)

Referenten der CON•ECT Informunity



Christian Angerer
(Alcatel-Lucent Enter-
prise)



Erwin Bratengeyer
(Prof. emeritus Donau-
Universität Krems)



Clemens Cap
(Universität Rostock)



Julia Dujakovic
(Frequentis)



Martin Dusek-Lippach
(Wiener Linien)



Julia Eberl
(Water Security)



Andreas Fleischer
(Gebrüder Weiss)



Markus Frank (Frank
Law)



Gerald Friedberger
(IBM)



Bernhard Freudent-
haler (SCCH)



Pierre Giandesin
(UBS Schweiz)



Kurt Glatz
(Alcatel-Enterprise)



Andreas Goldnagl
(ASFINAG)



Alexander Gudenus
(UNIQA)



Martin Hackl (BM für
Justiz)



Markus Hansalik
(Semperit AG)



Dirk Helbing (Computa-
tional Social Science,
ETH Zürich)



Claus Hintermeier
(ZKB – Zürcher Kanto-
nalbank)



Christian Höllwieser
(BOC)



Rainer John (AVL)



Mark Knill (Thinkwise)



Theodorich Kopetzky
(SCCH)



Günther Krähan (RBI)



Marco Kramer
(Denodo)



Jutta Langel (SBB)



Peter Lieber
(Sparx Europe)



Johann Marinits
(Frequentis)



Thomas Meintrup
(Mercedes Benz)



Norbert Mießkes
(Erste Digital)



Gustav Mirth (BRZ)



Markus Müller (EY)



Joshua Nganyadi (SAP)



Daniel Reimann
(Helvetia IT)



David Reindl (SBB)



Christoph Ritter
(SySS)



Yves Rochat
(Swisscom)



Rainer Scheibehenne
(Vodafone GmbH)



Christoph Schmittner
(AIT)



Erwin Schoitsch (AIT)



Robert Scholderer
(Scholderer GmbH)



Carsten Schütz
(LeanIX)



Jochen Seiner (BRZ)



Prafull Sharma (PWC)



Franz Sievers
(Swisscom)



Peter Stanjeck (USU
AG)



Jörg Steinbauer
(BearingPoint)



Benedikt Stürmer-
Weinberger (Corda-
ware)



Gábor Szabó (ORBIT
Cloud Solutions GmbH)



Franz Theisen
(Red Hat)



Marco Todesca (BRZ)



Balázs Vizi (ORBIT
Cloud Solutions GmbH)



Herwig Zeiner
(Joanneum Research)



Lukas Zenk (Donau
Universität Krems)



Thomas Ziebermayr
(SCCH)

Seminarkunden, die uns vertrauen



Kontaktadresse

CON•ECT Eventmanagement GmbH

Mag. Bettina Hainschink

1150 Wien, Mariahilfer Str. 136/2.09

Tel. 01/522 36 36-36

E-Mail: hainschink@conect.at

Web: www.conect.at